

[すべてのユーザー](#) [比較を追加](#)

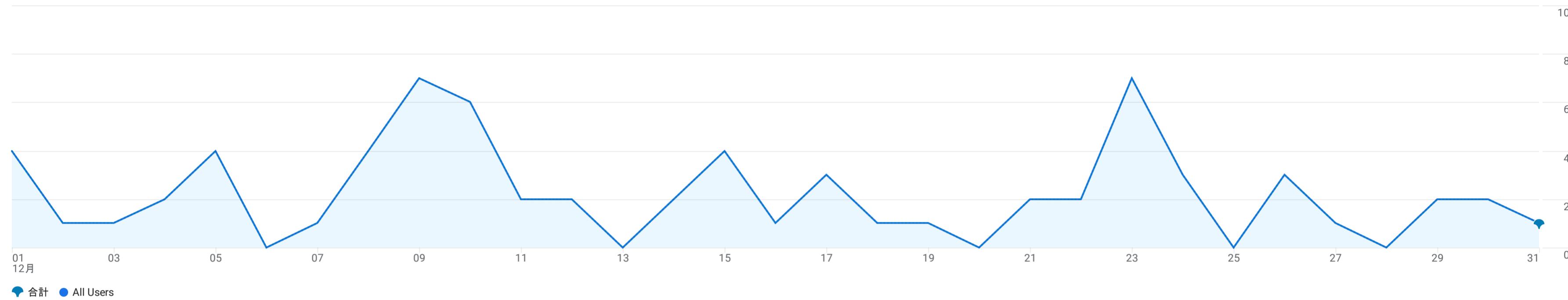
カスタム 12月1日～2025年12月31日

オーディエンス: オーディエンス名 [\[確認\]](#)

フィルタを追加

総ユーザー数の推移: オーディエンス名別

日



オーディエンス名		デバイスのブランド	×	↓ 総ユーザー数	新規ユーザー数	セッション	セッションあたりのページビュー数	平均セッション継続時間	合計収益
合計				58 全体の 100%	44 全体の 100%	74 全体の 100%	3.77 平均との差 0%	4 分 05 秒 平均との差 0%	\$0.00
1	All Users	Microsoft		21 (36.21%)	13 (29.55%)	26 (35.14%)	3.54	4 分 02 秒	\$0.00 (-)
2	All Users	Google		15 (25.86%)	13 (29.55%)	20 (27.03%)	3.30	1 分 59 秒	\$0.00 (-)
3	All Users	Apple		14 (24.14%)	14 (31.82%)	15 (20.27%)	4.93	7 分 44 秒	\$0.00 (-)
4	All Users	Sony		3 (5.17%)	1 (2.27%)	5 (6.76%)	4.20	1 分 25 秒	\$0.00 (-)
5	All Users	Sharp		2 (3.45%)	1 (2.27%)	4 (5.41%)	3.25	4 分 00 秒	\$0.00 (-)
6	All Users	Asus		1 (1.72%)	0 (0%)	2 (2.7%)	1.50	1 分 17 秒	\$0.00 (-)
7	All Users	Mozilla		1 (1.72%)	1 (2.27%)	1 (1.35%)	1.00	2 秒	\$0.00 (-)
8	All Users	ZTE		1 (1.72%)	1 (2.27%)	1 (1.35%)	9.00	15 分 44 秒	\$0.00 (-)