

すべてのユーザー

比較を追加

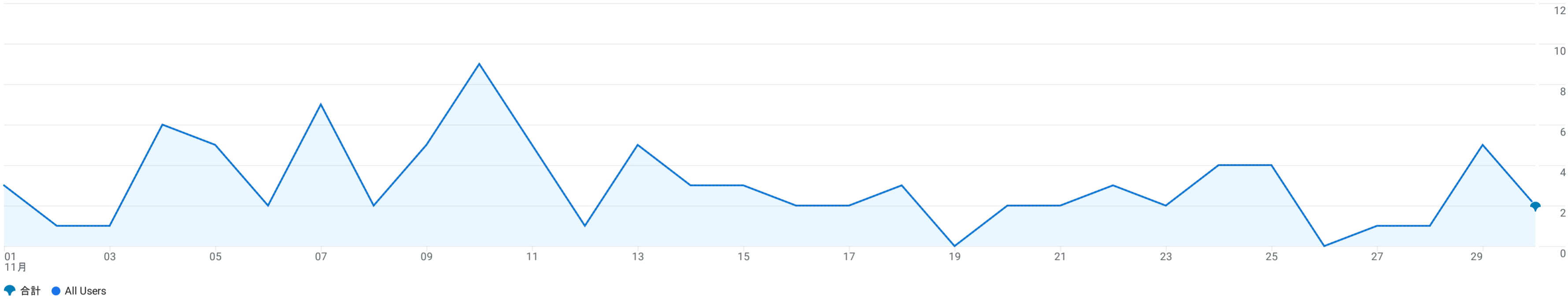
カスタム

11月1日～2025年11月30日

オーディエンス: オーディエンス名

フィルタを追加

総ユーザー数 の推移: オーディエンス名別



グラフに表示

検索...

1 ページあたりの行数: 100 1～10/10

オーディエンス名			デバイスのブランド	×	↓ 総ユーザー数	新規ユーザー数	セッション	セッションあたりのページビュー数	平均セッション継続時間	合計収益
合計					70 全体の 100%	60 全体の 100%	105 全体の 100%	3.38 平均との差 0%	2 分 43 秒 平均との差 0%	\$0.00
1	All Users	Apple			26 (37.14%)	24 (40%)	39 (37.14%)	3.05	2 分 08 秒	\$0.00 (–)
2	All Users	Microsoft			17 (24.29%)	13 (21.67%)	20 (19.05%)	6.20	6 分 34 秒	\$0.00 (–)
3	All Users	Google			12 (17.14%)	11 (18.33%)	16 (15.24%)	2.00	34 秒	\$0.00 (–)
4	All Users	Sharp			5 (7.14%)	4 (6.67%)	8 (7.62%)	3.38	1 分 58 秒	\$0.00 (–)
5	All Users	Sony			4 (5.71%)	2 (3.33%)	16 (15.24%)	2.56	2 分 37 秒	\$0.00 (–)
6	All Users	Kyocera			2 (2.86%)	2 (3.33%)	3 (2.86%)	2.00	52 秒	\$0.00 (–)
7	All Users	(not set)			1 (1.43%)	1 (1.67%)	1 (0.95%)	2.00	28 秒	\$0.00 (–)
8	All Users	Asus			1 (1.43%)	1 (1.67%)	1 (0.95%)	1.00	0 秒	\$0.00 (–)
9	All Users	Fujitsu			1 (1.43%)	1 (1.67%)	1 (0.95%)	1.00	42 秒	\$0.00 (–)
10	All Users	Xiaomi			1 (1.43%)	1 (1.67%)	1 (0.95%)	2.00	26 秒	\$0.00 (–)