

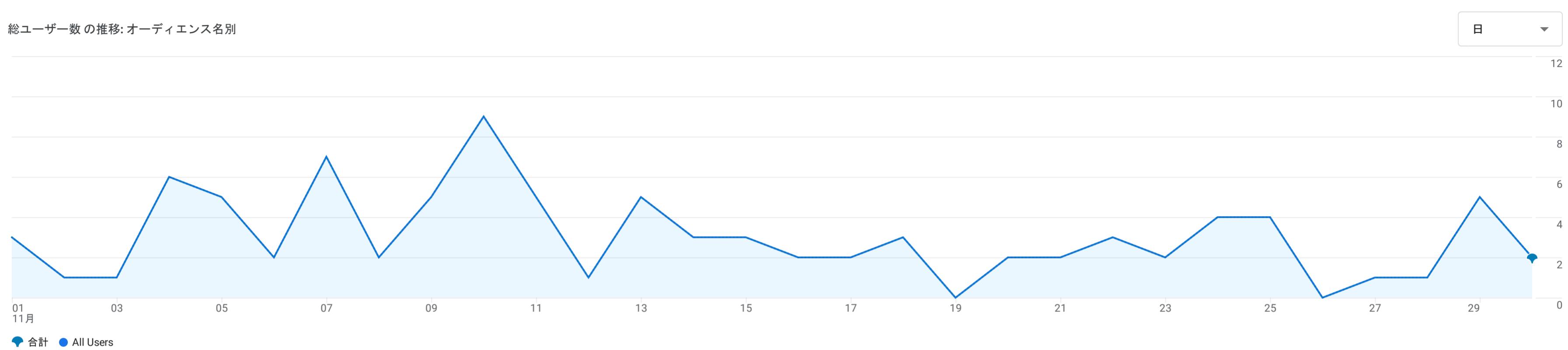
すべてのユーザー 比較を追加 +

カスタム 11月1日～2025年11月30日

オーディエンス: オーディエンス名 ✓ ▾

フィルタを追加 +

総ユーザー数の推移: オーディエンス名別



グラフに表示 検索... 1ページあたりの行数: 100 1~10/10

オーディエンス名	デバイスのブランド	×	↓ 総ユーザー数	新規ユーザー数	セッション	セッションあたりのページビュー数	平均セッション継続時間	合計収益
合計			70 全体の 100%	60 全体の 100%	105 全体の 100%	3.38 平均との差 0%	2 分 43 秒 平均との差 0%	\$0.00
1 All Users	Apple		26 (37.14%)	24 (40%)	39 (37.14%)	3.05	2 分 08 秒	\$0.00 (-)
2 All Users	Microsoft		17 (24.29%)	13 (21.67%)	20 (19.05%)	6.20	6 分 34 秒	\$0.00 (-)
3 All Users	Google		12 (17.14%)	11 (18.33%)	16 (15.24%)	2.00	34 秒	\$0.00 (-)
4 All Users	Sharp		5 (7.14%)	4 (6.67%)	8 (7.62%)	3.38	1 分 58 秒	\$0.00 (-)
5 All Users	Sony		4 (5.71%)	2 (3.33%)	16 (15.24%)	2.56	2 分 37 秒	\$0.00 (-)
6 All Users	Kyocera		2 (2.86%)	2 (3.33%)	3 (2.86%)	2.00	52 秒	\$0.00 (-)
7 All Users	(not set)		1 (1.43%)	1 (1.67%)	1 (0.95%)	2.00	28 秒	\$0.00 (-)
8 All Users	Asus		1 (1.43%)	1 (1.67%)	1 (0.95%)	1.00	0 秒	\$0.00 (-)
9 All Users	Fujitsu		1 (1.43%)	1 (1.67%)	1 (0.95%)	1.00	42 秒	\$0.00 (-)
10 All Users	Xiaomi		1 (1.43%)	1 (1.67%)	1 (0.95%)	2.00	26 秒	\$0.00 (-)