

すべてのユーザー

比較対象を追加

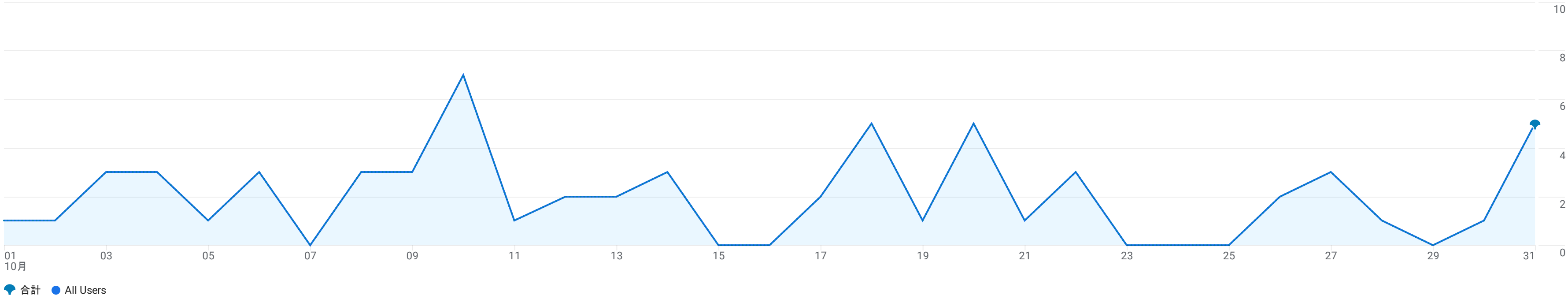
カスタム

10月1日～2025年10月31日

オーディエンス: オーディエンス名

フィルタを追加

総ユーザー数 の推移: オーディエンス名別



グラフに表示

検索...

1 ページあたりの行数: 10 1～9/9

オーディエンス名			↓ 総ユーザー数	新規ユーザー数	セッション	セッションあたりのページビュー数	平均セッション継続時間	合計収益
合計			56 全体の 100%	44 全体の 100%	69 全体の 100%	2.94 平均との差 0%	2 分 04 秒 平均との差 0%	\$0.00
1	<a href="#">All Users</a>	Apple	16 (28.57%)	15 (34.09%)	20 (28.99%)	3.05	1 分 54 秒	\$0.00 (–)
2	<a href="#">All Users</a>	Microsoft	16 (28.57%)	11 (25%)	18 (26.09%)	2.39	3 分 04 秒	\$0.00 (–)
3	<a href="#">All Users</a>	Google	8 (14.29%)	5 (11.36%)	11 (15.94%)	3.09	58 秒	\$0.00 (–)
4	<a href="#">All Users</a>	Mozilla	3 (5.36%)	3 (6.82%)	3 (4.35%)	1.00	0 秒	\$0.00 (–)
5	<a href="#">All Users</a>	OPPO	3 (5.36%)	3 (6.82%)	3 (4.35%)	5.33	2 分 19 秒	\$0.00 (–)
6	<a href="#">All Users</a>	Sharp	3 (5.36%)	2 (4.55%)	3 (4.35%)	6.33	6 分 58 秒	\$0.00 (–)
7	<a href="#">All Users</a>	Sony	3 (5.36%)	1 (2.27%)	6 (8.7%)	3.00	1 分 28 秒	\$0.00 (–)
8	<a href="#">All Users</a>	Motorola	2 (3.57%)	2 (4.55%)	2 (2.9%)	2.00	27 秒	\$0.00 (–)
9	<a href="#">All Users</a>	Samsung	2 (3.57%)	2 (4.55%)	3 (4.35%)	1.67	21 秒	\$0.00 (–)