

すべてのユーザー  比較対象を追加 +

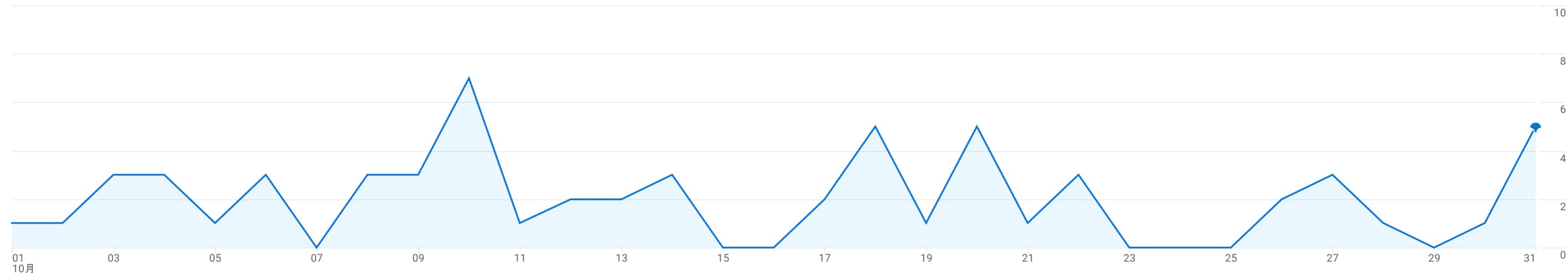
カスタム 10月1日～2025年10月31日

オーディエンス: オーディエンス名 

フィルタを追加 +

総ユーザー数の推移: オーディエンス名別

日



オーディエンス名		デバイスのブランド	×	↓ 総ユーザー数	新規ユーザー数	セッション	セッションあたりのページビュー数	平均セッション継続時間	合計収益
合計				56 全体の 100%	44 全体の 100%	69 全体の 100%	2.94 平均との差 0%	2 分 04 秒 平均との差 0%	\$0.00
1	All Users	Apple		16 (28.57%)	15 (34.09%)	20 (28.99%)	3.05	1 分 54 秒	\$0.00 (-)
2	All Users	Microsoft		16 (28.57%)	11 (25%)	18 (26.09%)	2.39	3 分 04 秒	\$0.00 (-)
3	All Users	Google		8 (14.29%)	5 (11.36%)	11 (15.94%)	3.09	58 秒	\$0.00 (-)
4	All Users	Mozilla		3 (5.36%)	3 (6.82%)	3 (4.35%)	1.00	0 秒	\$0.00 (-)
5	All Users	OPPO		3 (5.36%)	3 (6.82%)	3 (4.35%)	5.33	2 分 19 秒	\$0.00 (-)
6	All Users	Sharp		3 (5.36%)	2 (4.55%)	3 (4.35%)	6.33	6 分 58 秒	\$0.00 (-)
7	All Users	Sony		3 (5.36%)	1 (2.27%)	6 (8.7%)	3.00	1 分 28 秒	\$0.00 (-)
8	All Users	Motorola		2 (3.57%)	2 (4.55%)	2 (2.9%)	2.00	27 秒	\$0.00 (-)
9	All Users	Samsung		2 (3.57%)	2 (4.55%)	3 (4.35%)	1.67	21 秒	\$0.00 (-)