

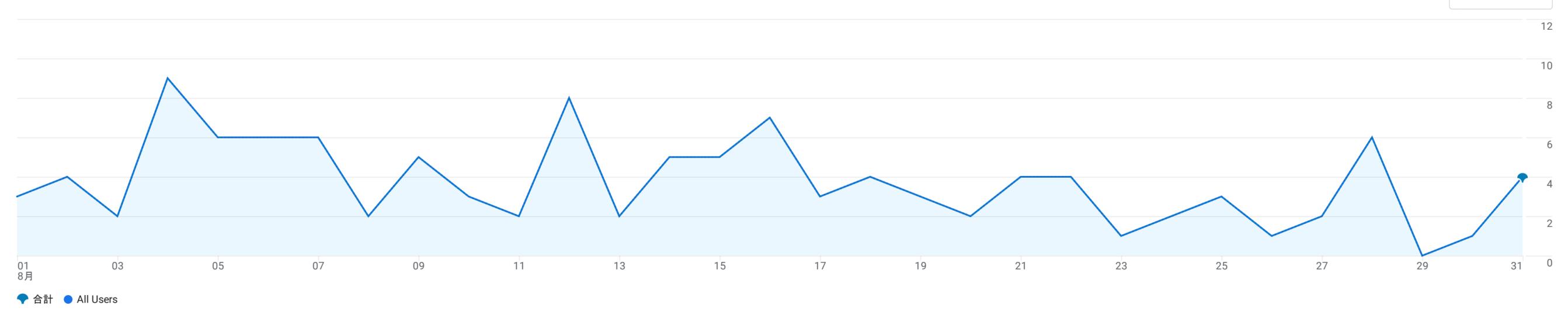
すべてのユーザー 比較対象を追加

カスタム 8月1日～2025年8月31日

オーディエンス: オーディエンス名

フィルタを追加

総ユーザー数の推移: オーディエンス名別



グラフに表示

検索...

1 ページあたりの行数: 50 1~12/12

オーディエンス名	デバイスのブランド	↓ 総ユーザー数	新規ユーザー数	セッション	セッションあたりのページビュー数	平均セッション継続時間	合計収益
合計		86 全体の 100%	75 全体の 100%	138 全体の 100%	3.43 平均との差 0%	3 分 40 秒 平均との差 0%	\$0.00
1 All Users	Apple	32 (37.21%)	31 (41.33%)	47 (34.06%)	3.34	2 分 37 秒	\$0.00 (-)
2 All Users	Microsoft	19 (22.09%)	15 (20%)	25 (18.12%)	3.44	7 分 35 秒	\$0.00 (-)
3 All Users	Google	15 (17.44%)	12 (16%)	19 (13.77%)	4.21	3 分 38 秒	\$0.00 (-)
4 All Users	Sony	5 (5.81%)	3 (4%)	13 (9.42%)	5.00	1 分 37 秒	\$0.00 (-)
5 All Users	Sharp	4 (4.65%)	4 (5.33%)	4 (2.9%)	6.00	5 分 36 秒	\$0.00 (-)
6 All Users	Mozilla	3 (3.49%)	2 (2.67%)	20 (14.49%)	1.80	3 分 27 秒	\$0.00 (-)
7 All Users	Samsung	3 (3.49%)	3 (4%)	3 (2.17%)	1.00	0 秒	\$0.00 (-)
8 All Users	FCNT	1 (1.16%)	1 (1.33%)	2 (1.45%)	3.50	3 分 01 秒	\$0.00 (-)
9 All Users	Fujitsu	1 (1.16%)	1 (1.33%)	2 (1.45%)	1.00	0 秒	\$0.00 (-)
10 All Users	Kyocera	1 (1.16%)	1 (1.33%)	1 (0.72%)	8.00	4 分 26 秒	\$0.00 (-)
11 All Users	Motorola	1 (1.16%)	1 (1.33%)	1 (0.72%)	3.00	32 秒	\$0.00 (-)
12 All Users	OPPO	1 (1.16%)	1 (1.33%)	1 (0.72%)	3.00	56 秒	\$0.00 (-)