

デバイス

2020/10/01 - 2020/10/31

すべてのユーザー  
45.16% ユーザー

エクスプローラ

サマリー



モバイルデバイスの情報	集客			行動			コンバージョン		
	ユーザー ↓	新規ユーザー	セッション	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間	コンバージョン率	目標の完了数	目標値
	<b>14</b> 全体に対する割合: 45.16% (31)	<b>11</b> 全体に対する割合: 44.00% (25)	<b>21</b> 全体に対する割合: 52.50% (40)	<b>57.14%</b> ビューの平均: 50.00% (14.29%)	<b>2.90</b> ビューの平均: 3.25 (-10.62%)	<b>00:01:32</b> ビューの平均: 00:02:00 (-22.72%)	<b>0.00%</b> ビューの平均: 0.00% (0.00%)	<b>0</b> 全体に対する割合: 0.00% (0)	<b>\$0.00</b> 全体に対する割合: 0.00% (0)
1. Apple iPhone	<b>5</b> (35.71%)	<b>5</b> (45.45%)	<b>7</b> (33.33%)	<b>42.86%</b>	<b>2.71</b>	<b>00:01:24</b>	<b>0.00%</b>	<b>0</b> (0.00%)	<b>\$0.00</b> (0.00%)
2. Apple iPad	<b>2</b> (14.29%)	<b>2</b> (18.18%)	<b>3</b> (14.29%)	<b>66.67%</b>	<b>1.33</b>	<b>00:00:14</b>	<b>0.00%</b>	<b>0</b> (0.00%)	<b>\$0.00</b> (0.00%)
3. KDDI KYV34 Kyocera Urbano V02	<b>1</b> (7.14%)	<b>0</b> (0.00%)	<b>3</b> (14.29%)	<b>33.33%</b>	<b>2.00</b>	<b>00:01:13</b>	<b>0.00%</b>	<b>0</b> (0.00%)	<b>\$0.00</b> (0.00%)
4. Kyocera KYV43 Basio 3	<b>1</b> (7.14%)	<b>1</b> (9.09%)	<b>1</b> (4.76%)	<b>100.00%</b>	<b>1.00</b>	<b>00:00:00</b>	<b>0.00%</b>	<b>0</b> (0.00%)	<b>\$0.00</b> (0.00%)
5. LG V33 Qua Phone PX	<b>1</b> (7.14%)	<b>1</b> (9.09%)	<b>1</b> (4.76%)	<b>0.00%</b>	<b>18.00</b>	<b>00:14:35</b>	<b>0.00%</b>	<b>0</b> (0.00%)	<b>\$0.00</b> (0.00%)
6. Samsung SC-02L Galaxy Feel 2	<b>1</b> (7.14%)	<b>1</b> (9.09%)	<b>1</b> (4.76%)	<b>100.00%</b>	<b>1.00</b>	<b>00:00:00</b>	<b>0.00%</b>	<b>0</b> (0.00%)	<b>\$0.00</b> (0.00%)
7. Sharp SH-03K Aquos R2	<b>1</b> (7.14%)	<b>0</b> (0.00%)	<b>1</b> (4.76%)	<b>0.00%</b>	<b>8.00</b>	<b>00:03:37</b>	<b>0.00%</b>	<b>0</b> (0.00%)	<b>\$0.00</b> (0.00%)
8. Sharp SH-04L AQUOS R3	<b>1</b> (7.14%)	<b>1</b> (9.09%)	<b>1</b> (4.76%)	<b>100.00%</b>	<b>1.00</b>	<b>00:00:00</b>	<b>0.00%</b>	<b>0</b> (0.00%)	<b>\$0.00</b> (0.00%)
9. Sony SO-03J Xperia XZs SO-03J for DoCoMo	<b>1</b> (7.14%)	<b>0</b> (0.00%)	<b>3</b> (14.29%)	<b>100.00%</b>	<b>1.00</b>	<b>00:00:00</b>	<b>0.00%</b>	<b>0</b> (0.00%)	<b>\$0.00</b> (0.00%)

